

Заявка – должным образом заполненная Заявителем форма в соответствии с предложенными полями (подробно с формой заявки можно ознакомиться в Приложении 2).

Номинант – Заявитель, соответствующий требованиям, изложенным в Приложении № 1 к настоящему Положению, допущенный к участию в Конкурсе на основе поданной Заявки по результатам технической экспертизы.

Видео-презентация предприятия – короткий видео-ролик (длительностью не более 2 (двух) минут), содержащий информацию о социальном предприятии в соответствии с требованиями, изложенными в настоящем Положении (с техническими требованиями к видео-презентации можно ознакомиться в Приложении 3).

3. Цель и география проведения Конкурса

3.1. Целью проведения Конкурса является отбор перспективных социальных предприятий для тиражирования успешного опыта решения социальных проблем на всей территории России.

3.2. Конкурс проводится на всей территории России – в 85 субъектах Российской Федерации.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть некоммерческие организации, коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории России.

4.2. Участниками Конкурса не могут быть органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, физические лица (за исключением индивидуальных предпринимателей). Подробнее см. в Приложении 1 к данному Положению.

5. Требования к заявленным социальным предприятиям

5.1. Социальные предприятия, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

5.1.1. Предприятие должно реализовывать деятельность на территории Российской Федерации и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

5.1.2. Предприятие должно осуществлять свою деятельность в течение не менее чем 1 года;

5.1.3. Деятельность предприятия должна быть направлена на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

5.1.4. Предприятие должно иметь потенциал к тиражированию на других территориях и в других регионах РФ.

5.2. Фонд оставляет за собой право проверки подлинности приведенной в Заявке информации и получения дополнительных данных об организации, не запрещенными

законом способами. Обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения Фондом процесса рассмотрения Заявки.

5.3. Фонд оставляет за собой право без объяснения причин снять проект с участия на любом из этапов Конкурса.

6. Номинации Конкурса:

- **«Перспектива социального франчайзинга»** - награждается 1 (один) Победитель - социальное предприятие с наибольшим потенциалом к тиражированию в регионах России
- **«Надежда социального франчайзинга»** - награждается 1 (один) Победитель - социальное предприятие, набравшее максимальное количество голосов потенциальных франчайзи.

Одно и то же социальное предприятие может одновременно подаваться на обе номинации.

7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Объявление о начале приема заявок на Конкурс осуществляется Оргкомитетом Конкурса (далее – «Оргкомитет») через средства массовой информации и путем опубликования информации о Конкурсе на официальном сайте Фонда «Наше будущее» - (<http://www.nb-fund.ru>) и сайте Лаборатории социального предпринимательства - (www.lab-sp.ru).

7.2. Заявка заполняется в режиме онлайн на сайте: www.lab-sp.ru. К заявке необходимо приложить дополнительные материалы, подтверждающие указанные в Заявке данные о проекте (если это необходимо). Для участия в номинации «Надежда социального франчайзинга» заявители дополнительно к заполненной заявке направляют в Оргкомитет конкурса видео – презентации своих проектов. Срок приема Заявок регулируется настоящим Положением.

7.3. По завершении приема Заявок Оргкомитет проводит их техническую экспертизу и формирует списки Номинантов по номинациям.

7.4. Для определения Победителя в номинации «Перспектива социального франчайзинга» списки Номинантов передаются на рассмотрение Экспертному совету Конкурса (далее – «Экспертный совет»).

7.5. Для определения Победителя в номинации «Надежда социального франчайзинга» Оргкомитет размещает видео-презентации Номинантов на страницах Лаборатории социального предпринимательства (НОЧУ ОДПО «Лаборатория СП») в социальных сетях: на Facebook - <https://www.facebook.com/laboratorysp> и ВКонтакте - <https://new.vk.com/laboratorysp>, на которых проводится интернет-голосование среди начинающих и действующих социальных предпринимателей по выбору наиболее перспективной социальной франшизы. При подсчете голосов учитывается количество «лайков» (положительных отзывов), которое наберет видео в обеих социальных сетях. На протяжении Конкурса Оргкомитет будет следить за тем, чтобы голосование было честным, голоса принадлежали живым людям, и Номинанты не использовали специальные технологии по искусственному завышению количества проголосовавших людей. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право снять с Конкурса Номинанта, который не пройдет проверку на чистоту голосования.

7.6. По итогам рассмотрения и подведения итогов интернет-голосования Экспертный совет утверждает Победителей в обеих номинациях.

7.7. Церемония награждения Победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке в г. Москва в рамках одного из тематических мероприятий. Дата и время награждения будут сообщены дополнительно.

8. Уполномоченные органы Конкурса

8.1. Оргкомитет Конкурса

8.1.1. Оргкомитет является органом, действующим в период подготовки и проведения Конкурса.

8.1.2. В состав Оргкомитета входят сотрудники Фонда «Наше будущее».

8.1.3. Состав членов Оргкомитета утверждается приказом Директора Фонда «Наше будущее» и формируется в количестве не более 5 (пяти) членов.

8.1.4. Оргкомитет возглавляет руководитель Оргкомитета, который утверждается приказом Директора «Фонда «Наше будущее».

8.1.5. Функции Оргкомитета Конкурса:

8.1.5.1. Осуществление организационного обеспечения деятельности по подготовке и проведению Конкурса и его информационного сопровождения.

8.1.5.2. Доведение до сведения общественности настоящего Положения с указанием сроков заполнения заявки.

8.1.5.3. Осуществление приёма заявок от Заявителей.

8.1.5.4. Техническая экспертиза полученных заявок.

8.1.5.5. Подготовка списков Номинантов по соответствующим номинациям, организация процесса интернет-голосования в номинации «Надежда социального франчайзинга», передача результатов на рассмотрение Экспертного совета.

8.1.5.7. Участие в организации церемонии торжественного награждения Победителей Конкурса и вручения наград.

8.1.5.8. Участие в организации заседания Экспертного совета.

8.1.5.9. Осуществление взаимодействия с партнёрами Конкурса, а также со средствами массовой информации.

8.1.5.10. Решение других организационных, технических, финансовых вопросов, связанных с проведением Конкурса.

8.1.6. В процессе своей деятельности члены Оргкомитета не должны разглашать сведения, связанные с отбором Заявителей в Номинанты и отбором Победителей Конкурса.

8.1.7. Оргкомитет вправе учреждать новые номинации, изменять названия существующих или отменять их.

8.1.8. Информационная и консультационная поддержка осуществляется Оргкомитетом по телефону «горячей линии» 8-800-333- 68-78 (доб. 2), с 9 до 18 часов по рабочим дням и по московскому времени (звонок со всех регионов России бесплатный), и электронному адресу lab-sp@nb-fund.ru (в теме письма необходимо указывать «КОНКУРС»).

9.2. Экспертный совет Конкурса

9.2.1. Экспертный совет является главным оценочным органом.

9.3.2. Экспертный совет состоит из известных деятелей, внесших значительный вклад в развитие социального франчайзинга на территории Российской Федерации и формируется в составе не менее 5 (пяти) членов.

9.3.3. В состав экспертного совета входят:

- Наталия Зверева, директор Фонда «Наше будущее»;
- Агнесса Осипова, генеральный директор «Баскин Роббинс» в России, президент Российской Ассоциации Франчайзинга;
- Светлана Князева, руководитель компании BRTG, директор по франчайзингу сети семейных ресторанов «АндерСон»;
- Эрнесто Гонсалес, вице-президент крупнейшей в России сети ресторанов «РосИнтер»;
- Екатерина Сойак, руководитель компании EMTG, организатор выставки BuyBrand, премии Golden Brand;
- Роман Кирилович, руководитель компании «Франч», руководитель интернет-каталога франшиз Franch.biz;
- Юлия Богушевская, генеральный директор ООО «Франчайзинг-Интеллект»

9.3.4. Функции Экспертного совета:

9.3.4.1. Утверждение Победителей Конкурса во всех номинациях.

9.3.4.2. Информирование общественных, профессиональных структур, сообществ и граждан России о целях и задачах Конкурса.

9.3.5. При осуществлении своих полномочий Уполномоченные органы Конкурса не должны разглашать сведения, связанные с приемом Заявок, отбором Номинантов и Победителей до момента объявления Победителей Конкурса в порядке, определенном настоящим Положением.

10. Сроки проведения Конкурса

10.1. Мероприятия, в рамках Конкурса, пройдут в следующие сроки:

10.1.1. Начало приема заявок - **1 декабря 2016 года**. Окончание приема документации - **1 марта 2017 года в 18-00** (по московскому времени).

10.1.2. Техническая экспертиза поданных заявок Оргкомитетом проводится до 7 марта 2017 г.

10.1.3. Интернет-голосование среди начинающих и действующих социальных предпринимателей по выбору победителя в номинации «Перспектива социального франчайзинга» проводится до 21 марта 2017 г.

10.1.4. Экспертный совет отбирает победителей в номинации «Надежда социального франчайзинга» и утверждает победителей в номинации «Перспектива социального франчайзинга» до 31 марта 2017 г.

10.2. Церемония награждения Победителей Конкурса состоится в рамках профильного мероприятия (ориентировочно - апрель 2017 г.)

11. Условия награждения победителей

11.1. Победитель в каждой из номинаций, указанных в п.6 настоящего Положения, получает возможность разработать социальную франшизу своего социального предприятия при финансовой поддержке Фонда «Наше будущее» с последующим продвижением от Лаборатории социального предпринимательства (НОЧУ ОДПО "Лаборатория СП") в формате проведения вебинара с презентацией данного проекта и

размещении информации о нем в каталоге социальных франшиз на сайте Лаборатории социального предпринимательства (lab-sp.ru). Бюджет на разработку одной франшизы составляет не более 1500000 (Один миллион пятьсот тысяч) рублей с учетом налогов и иных обязательных платежей, связанных с разработкой франшизы. Победитель самостоятельно исполняет обязанность по уплате налогов и иных обязательных платежей в соответствующий бюджет, связанных с оказанием Фондом "Наше будущее" финансовой поддержки в целях разработки социальной франшизы.

**ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«СОЦИАЛЬНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ»**

1. Формальные требования к Заявителям на участие в Конкурсе. Направляя заявку на участие в Конкурсе, Заявитель тем самым подтверждает соблюдение им ниже приводимых требований.

| Категория Заявителей | Требования к Заявителям | Не могут быть Заявителями |
|--|--|---|
| Коммерческие организации, индивидуальные предприниматели | <ul style="list-style-type: none"> ▪ регистрация в установленном законодательством РФ порядке ▪ резиденты РФ ▪ отсутствие аффилированности с Фондом ▪ отсутствие процедуры ликвидации или банкротства (отсутствие принятого в отношении Участника решения о ликвидации; отсутствие у участника признаков несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве)) и/или в отношении организации/индивидуального предпринимателя не возбуждено дело о банкротстве ▪ организация/индивидуальный предприниматель не является участником судебного спора ▪ отсутствие приостановления деятельности организации на момент подачи Заявки ▪ отсутствие задолженности по платежам в бюджет и в государственные внебюджетные Фонды | <ul style="list-style-type: none"> ▪ государственные и муниципальные унитарные предприятия, а также кредитные организации, страховые организации, инвестиционные Фонды, негосударственные пенсионные Фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды; организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции; организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых |
| Некоммерческие организации | <ul style="list-style-type: none"> ▪ регистрация в установленном законодательством РФ порядке ▪ резиденты РФ ▪ отсутствие аффилированности с Фондом ▪ отсутствие проведения ликвидации или процедуры банкротства (отсутствие принятого в отношении участника решения о ликвидации; отсутствие у участника | <ul style="list-style-type: none"> ▪ государственные и муниципальные учреждения, а также некоммерческие организации, которые в силу законодательства РФ создаются для строго определенных целей (специальная правоспособность), не |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>признаков несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве))</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ не является участником судебного спора ▪ отсутствие приостановления деятельности на день рассмотрения Заявки отсутствие задолженности по платежам в бюджет и в государственные внебюджетные Фонды | <p>соответствующие концепции социального предпринимательства (ассоциации или союзы коммерческих организаций, религиозные объединения, политические партии, профессиональные союзы (профсоюзы), торгово-промышленные палаты, Фонды местных сообществ и т.п.)</p> |
|--|--|---|

2. Заявитель/Участник Конкурса вправе привлекать соисполнителей и субподрядчиков для реализации проекта.

3. Оргкомитет вправе отстранить Заявителя/Участника от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в следующих случаях:

- в случае обнаружения недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных Участником Конкурса;
- в случае обнаружения сведений, несущих репутационные риски для Фонда;
- в случае установления признаков банкротства или факта проведения в отношении участника - юридического лица процедуры ликвидации;
- в случае если Участник является стороной судебного спора;
- в случае установления факта приостановления деятельности Участника – юридического лица, индивидуального предпринимателя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- в иных случаях при нарушении Участником условий Конкурса.

4. Фактом подачи Заявки, Заявитель:

- соглашается со всеми условиями Конкурса, включая условия настоящего Положения о Конкурсе и Соглашения о конфиденциальности;
- подтверждает соблюдение требований к Участникам конкурса (п. 1 настоящего Приложения);
- обязуется своевременно предоставлять дополнительную информацию, запрашиваемую Оргкомитетом.

5. Оргкомитет оставляет за собой право использовать информацию, содержащуюся в заявках, за исключением информации, составляющей коммерческую тайну, в исследовательских и статистических целях, а также при составлении информационных материалов, в т.ч. их размещении на портале «Новый бизнес: социальное предпринимательство» (www.nb-forum.ru). Обращаем внимание, что информация, составляющая коммерческую тайну и персональные данные (за исключением Ф.И.О.) не должны содержаться в Заявке.

При предоставлении Заявителем/Участником Конкурса информации, составляющей коммерческую тайну, Заявитель обязуется письменно уведомить Организатора Конкурса в лице Оргкомитета о том, что в отношении такой информации Заявителем введен режим коммерческой тайны.

б. Заявитель не допускается до участия в Конкурсе в случае его несоответствия требованиям Положения о Конкурсе, в том числе:

- подачи заявки неуполномоченным лицом организации/индивидуального предпринимателя;
- подачи Заявки лицом, которое не может быть Участником Конкурса, не соответствует требованиям, указанным в п.1 Приложения № 1 к Положению о Конкурсе;
- предоставления не полностью заполненной заявки.

К Положению о Всероссийском конкурсе
«Социальный франчайзинг»

**ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «СОЦИАЛЬНЫЙ
ФРАНЧАЙЗИНГ»**

Заявку необходимо заполнить в электронном виде на сайте:

| ЗАЯВКА | | |
|---------------|--|--|
| 1 | Полное наименование организации, организационно-правовая форма | |
| 2 | Бренд (коммерческое обозначение) | |
| 3 | Регион реализации проекта | |
| 4 | Сайт компании, группы в соц.сетях | |
| 5 | Сфера деятельности (код вида экономической деятельности по ОКВЭД с расшифровкой) | |
| 6 | Юридический адрес | |
| 7 | Телефон, факс, электронная почта | |
| 8 | Почтовый адрес (при несовпадении с юридическим) | |
| 9 | Банковские реквизиты | |
| 10 | ОГРН | |
| 11 | ИНН | |
| 12 | Дата государственной регистрации организации | |
| 13 | Количество собственных предприятий, филиалов, представительств | |
| 14 | Количество сотрудников, в том числе управленческий персонал | |
| 15 | Наложены ли на имущество организации арест по решению суда, административного органа? Приостановлена ли экономическая деятельность организации по основаниям, предусмотренным действующим законодательством? | |
| 16 | Наличие задолженности по налогам и сборам и иным обязательным платежам? | |
| 17 | Имеются ли открытые исполнительные производства в отношении организации? | |
| 18 | ФИО полностью, должность руководителя. Его краткое резюме, а также вклад в создание, развитие и успех деятельности организации | |
| 19 | ФИО полностью, должность контактного лица | |
| 20 | Краткое описание деятельности социального предприятия, основные достижения | |
| 21 | Социальные задачи, которые решает проект | |
| 22 | Целевые группы, на которые направлен проект | |
| 23 | Бизнес-идея проекта | |
| 24 | Перечень услуг и товаров, которые предлагает предприятие | |
| 25 | Почему Вы хотите упаковать предприятие во франшизу | |

| | | |
|----|--|--|
| 26 | Наличие конкурентов в регионе, в России (количество, перечень с указанием сайтов (если есть)) | |
| 27 | Преимущество данного проекта перед конкурентами | |
| 28 | Рентабельность проекта (оцените от 1 до 10, где 10-высший балл) | |
| 29 | Ваша оценка уникальности Вашего бизнеса по шкале 1-10, где 10 – высший балл | |
| 30 | Степень формализации бизнес-процессов на сегодняшний день (стандарты, регламенты, инструкции...) по шкале 1-10, где 10 – высший балл | |
| 31 | Наличие уникальных методик, ноу-хау. Патенты. (реквизиты правоустанавливающего документа, право пользования) | |
| 32 | Объем инвестиций для открытия проекта (ориентировочно) | |
| 33 | Валовый доход за 2015 год | |
| 34 | Чистая прибыль за 2015 год | |
| 35 | Срок окупаемости проекта | |
| 36 | Срок, в который можно обучиться всем основам ведения данного бизнеса в неделях | |
| 37 | Ссылки на публикации в СМИ о предприятии | |
| 38 | Деловая репутация компании в профессиональной среде по шкале 1-10, где 10 – высший балл | |
| 39 | Являлась ли организация участником/победителем в иных конкурсах федерального (регионального) уровня (название конкурса, период участия, вид и размер финансовой поддержки) | |
| 40 | Перечень презентационных материалов о проекте, которые дополнительно к заявке отправлены в Оргкомитет Конкурса на lab-sp@nb-fund.ru (видео-ролик, презентация проекта, иные материалы) | |

К Положению о Всероссийском конкурсе
«Социальный франчайзинг»

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВИДЕО-ПРЕЗЕНТАЦИИ
ДЛЯ НОМИНАЦИИ «НАДЕЖДА СОЦИАЛЬНОГО ФРАНЧАЙЗИНГА»**

1. Видео-презентация (далее – Ролик) должна быть предоставлена в Оргкомитет в формате MP4.
2. Файл Ролика необходимо отправить на электронный адрес Оргкомитета – labsp@nb-fund.ru. Также Вы можете разместить файл на любом из возможных файлообменников и прислать на указанный электронный адрес ссылку для его скачивания.
3. Длительность Ролика не более 2 (двух) минут.
4. Расширение и качество изображения Ролика может быть любым. Не обязательно использовать для съемок профессиональную камеру. Вы можете снять Ролик даже с помощью своего мобильного телефона, программы Skype или видеозапись с web-камеры Вашего компьютера. Однако помните о том, что люди охотнее проголосуют за тот ролик, где лицо заявителя хорошо можно различить, а также четко разобрать его презентацию.
5. В Ролике могут использоваться фотографии.
6. Содержание Ролика должно быть следующим:
 1. Приветствие, которое должно выглядеть примерно так (слова, которые обязательно должны присутствовать в Вашей речи выделены красным цветом и подчеркнуты:

«Приветствие». Меня зовут **ФИО** и я участник **Всероссийского конкурса «Социальный франчайзинг» в номинации «Надежда социального франчайзинга»**. В данной видео-презентации я хотел (-а) бы представить **социальное предприятие «Название предприятия»**.
 2. О себе (руководителе проекта);
 3. О деятельности социального предприятия;
 4. Ответ на вопрос «Почему франшизу моего социального предприятия стоит купить?»